



UMA NOVA FORMA
DE LER JOINVILLE

NOSSA JORNADA

- Lançada em agosto de 2019, por um grupo de experientes jornalistas com atuação em veículos de mídia e em comunicação corporativa.
- Francisca leva ao leitor **"uma nova forma de ler Joinville"** e a região de seu entorno, com ênfase no jornalismo local.
- **Periodicidade mensal; 64 edições produzidas até dezembro de 2025**
- Tiragem média: 1 mil exemplares+ 1 mil envios da versão em pdf para leitores selecionados + veiculação da edição digital no site revistafrancisca.com.br
- Conteúdo qualificado, contemplando reportagens, entrevistas e artigos sobre temas voltados à inovação, empreendedorismo, negócios, educação, cultura, comunidade, cidadania, sustentabilidade, direitos humanos, lazer e esporte.

NOSSOS DIFERENCIAIS

- Não há publicação similar à **Francisca** na Região Norte de Santa Catarina.
- **Conteúdo jornalístico** e com excelente padrão de qualidade, já reconhecido pelos leitores e seguidores, como também pelo mercado publicitário.
- Francisca trata de temáticas relevantes, **sempre com olhar regional**, enfocando histórias e personagens, na perspectiva das relações de Joinville com os municípios que nos rodeiam.
- Todo o **conteúdo de Francisca**, das notas aos artigos, das reportagens especiais às crônicas, é **exclusivo**, produzido por nossa equipe e por colaboradores convidados.
- Como a base da revista é a reportagem, e não o factual, sua perenidade é maior. Dessa forma, a projeção da mídia de nossos parceiros comerciais tem uma vida útil muito mais extensa.

TIME DA FRANCISCA



Ana Ribas
Diefenthaeler

Jornalista com 45 anos de profissão. Sócia da editora e agência Mercado de Comunicação, que desenvolve projetos de conteúdo e assessoria de comunicação.



Guilherme
Diefenthaeler

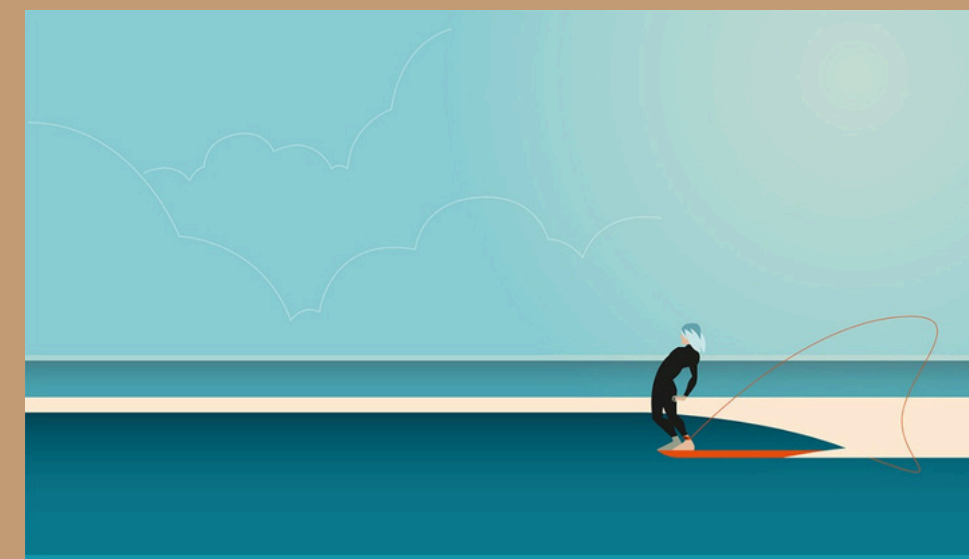
Jornalista com 40 anos de profissão. Foi editor-executivo das revistas Amanhã, Aplauso e 21. Gestor da agência Mercado de Comunicação.

COLABORADORES



Donald
Malschitzky

Nascido em São Bento do Sul, é escritor e cronista. Colabora com a revista desde 2020 em temas relacionados ao Planalto Norte de Santa Catarina.



Fabio Abreu

Designer gráfico, responsável por projetos visuais de jornais, livros e revistas, com 30 anos de carreira; ex-editor de arte do jornal A Notícia, onde atuou por 16 anos. Publica ilustrações nos jornais Gazeta do Povo e Rascunho, ambos de Curitiba.

NOSSO PÚBLICO

JOINVILLE E REGIÃO NORTE DE SANTA CATARINA

CLASSES A e B

Pessoas interessadas em uma leitura mais qualificada

MORADOR DE JOINVILLE E REGIÃO

Considera indispensável a leitura das discussões que movem a cidade; por ter foco regional, Francisca valoriza os ecos locais.

ACIMA DE 35 ANOS (versão impressa)

Aprecia a experiência de leitura no formato impresso; considera a revista impressa meio com mais credibilidade

NOSSO PÚBLICO

JOINVILLE E REGIÃO NORTE DE SANTA CATARINA

CATEGORIAS PROFISSIONAIS

Nosso público se concentra entre profissionais liberais, professores/as, jornalistas, empresários/as, executivos/as, advogados/as, médicos/as, produtores e produtoras culturais.

NOSSO PÚBLICO [DIGITAL]

Mesmo tendo na versão impressa sua identidade, Francisca tem, também, plataformas digitais:

- . Há conteúdos adicionais exclusivos para o on-line (**site Francisca**), com boa repercussão – em torno de **6 mil alcances mensais** e até **1 mil engajamentos**, com picos superiores, em função dos temas abordados.

- . Nosso **Facebook** possui aproximadamente **3 mil seguidores**, e o nosso **Instagram**, **1.600 seguidores**.

DISTRIBUIÇÃO ESTRATÉGICA

Em primeira mão

Antes da circulação da versão impressa, uma edição em formato digital é enviada para **1 mil formadores de opinião**, como alguns dos maiores empresários da região, executivos, dirigentes de associações, prefeito e vice-prefeita de Joinville, autoridades, jornalistas e profissionais liberais.

Assinatura da Francisca

Mantemos um sistema de assinaturas, com boa receptividade do público leitor; ênfase da revista é a circulação gratuita.

Distribuição

. Francisca está em cerca de **30 locais estratégicos de Joinville, Araquari, São Francisco do Sul, Campo Alegre e São Bento do Sul.**

. Alguns pontos: **Giassi Supermercados** (Rua João Colin), **Angeloni** (em SFS), **O Sebo, Doce Beijo, Ecatarina, Panificadora da Vila, Acij, Ajorpeme, Posto Príncipe, prefeituras de Joinville, SFS e Araquari, Sesc Joinville, Restaurante Casa do Capitão.**

. As regiões centrais são as mais relevantes no mapa de distribuição da revista, além de bairros próximos, como Saguazu e América, no caso de Joinville.

DISTRIBUIÇÃO



Alguns locais de Joinville em que a Francisca é distribuída mensalmente

INVESTIMENTO

Tabela padrão
Vigência 2026
REVISTA IMPRESSA

PÁGINA INTEIRA

- . sobre capa (capa fake): R\$ 10.800
- . contracapa (última página): R\$ 6.480
- . segunda capa (página 2) e terceira capa (penúltima página) : R\$ 5.880
- . página interna: R\$ 4.900

MEIA PÁGINA

R\$ 2.940

RODAPÉ

R\$ 1.960

SELO / PATROCÍNIO

R\$ 1.177

INVESTIMENTO

TABELA PADRÃO
SITE FRANCISCA.

BANNER DE CAPA

1280 x 254px - FullHD

. 30 dias: R\$ 5.230

. 15 dias: R\$ 3.270

BANNER INTERMEDIÁRIO

1255 x 250px

. 30 dias: R\$ 4.645

. 15 dias: R\$ 3.025

BANNER LATERAL

294 x 245px

. 30 dias: R\$ 2.940

. 15 dias: R\$ 1.960

INVESTIMENTO

TABELA PADRÃO REVISTA IMPRESSA.

BRANDED CONTENT / PUBLIEDITORIAL

Produção do conteúdo pela revista*

- . Uma página: R\$ 1.320
- . Meia página: R\$ 726

Revisão do conteúdo pela revista*

- . Uma página: R\$ 495
- . Meia página: R\$ 330

Quantidade de caracteres por página: estimativa entre 2,5 mil e 3 mil

*soma-se a este valor, o do anúncio correspondente

TAMANHO ANÚNCIO IMPRESSO

página inteira

21,0cm x 27,5cm

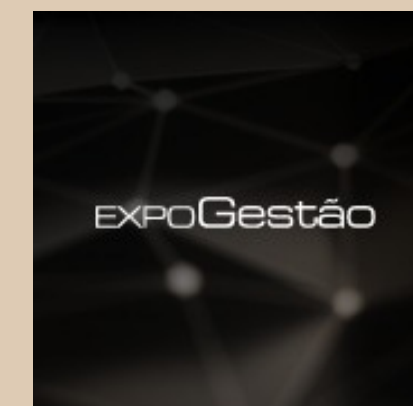
meia página

16,0cm x 12,0cm

rodapé

6,5cm x 15,5cm

QUEM JÁ ANUNCIOU COM A GENTE



O QUE ESTÃO FALANDO DA FRANCISCA...

“

“Marco de inovação e resistência da imprensa em nossa Joinville”

Edson Busch Machado, diretor artístico do Instituto Juarez Machado

“**Francisca** se destaca pelo conteúdo inclusivo, conectada com os problemas sociais da cidade, e tudo isso representado por um projeto gráfico atraente. Sob a óptica dos direitos humanos, temos uma opção jornalística de alta qualidade a nos referenciar em busca de dias melhores, e, especialmente, uma fonte de informação para a construção de ideias solidárias, comprometidas com o bem-estar coletivo”

Cynthia Maria Pinto da Luz, advogada do Centro dos Direitos Humanos de Joinville

“Alguns fatores me provocam a ler **Francisca**. Primeiro, o foco regional, valorizando os ecos da nossa aldeia. Os textos procuram uma abordagem criativa, escritos de forma elegante, que atrai a atenção do leitor. Some-se a isso a diagramação e fotos que dão a moldura adequada às reportagens. Enfim, olhar local com padrão global”

Ely Diniz da Silva Filho, presidente do Instituto Festival de Dança de Joinville

“Trabalho de qualidade, com reportagens de alto nível e produção impecável”

Déborah Almada, presidente da Associação Catarinense de Imprensa

”

FALE COM A GENTE!



@revistafrancisca



/revistafrancisca

TELEFONE: (47) 98403-2745

E-MAIL:

guilherme@mercadodecomunicacao.com.br

www.revistafrancisca.com.br